

Урок 6. Тема: Інтернет-маркетинг та інтернет-банкінг.

Перевір свої знання з минулої теми. Вправа «Так чи ні?».

| № | Запитання | Так чи ні |
|----|---|-----------|
| 1. | Педагогічні програмні засоби – це програми, які безпосередньо призначені для забезпечення навчання. | |
| 2. | До складу педагогічних програмних засобів входить тільки колекція графічних зображень та текстовий інформаційний блок. | |
| 3. | Використовуючи комп'ютерні засоби навчання, користувач повинен дотримуватися принципів поваги до авторського права, інтелектуальної власності та академічної доброчесності. | |
| 4. | Недоліком ППЗ є швидкий зворотний зв'язок між користувачем і засобами ІКТ. | |
| 5. | Електронні посібники - це електронні навчальні збірки практичних завдань і вправ. | |
| 6. | Електронні засоби контролю навчальних досягнень учнів — комп'ютерні програми, призначені для створення тестових завдань, проведення тестування та фіксації результатів. | |
| 7. | Органайзери (менеджери) - призначено не тільки для планування якихось дій, але й для зберігання у впорядкованому вигляді потрібних відомостей. | |

Ключ до вправи «Так чи ні?»: 1 – так, 2 – ні, 3 – так, 4 – ні, 5 – ні, 6 – так, 7 – так.

Поміркуй!

1. Де ти або твої рідні використовуєте пластикові картки для розрахунків за товари, послуги?
2. Чи здійснювала твоя родина покупки через Інтернет? Які товари ви купуєте в Інтернеті? Якими сайтами для цього користуєтесь?

На уроці ти дізнаєшся:



- ✓ що таке інтернет-банкінг, інтернет-маркетинг, термінал, маркетинг, електронна комерція, мобільна комерція;
- ✓ які послуги надає банк своїм клієнтам через інтернет-банкінг;
- ✓ в чому полягає ефективність реклами в Інтернеті.

Вивчи новий матеріал!

Інтернет-банкінг (е-банкінг або веб-банкінг) – це система надання банківських послуг клієнтам, що забезпечує можливість здійснювати стандартні банківські операції через Інтернет. Засобами інтернет-банкінгу доступ до рахунків та операції за рахунками забезпечується в будь-який час і з будь-якого комп'ютера через Інтернет.

Операції, які можуть здійснювати клієнти через інтернет-банкінг:

- отримувати інформацію про залишки грошей на рахунку й контролювати їх рух;
- самостійно блокувати і розблокувати свої платіжні картки;
- переводити гроші з картки на картку;
- переводити гроші на рахунки будь-яких фізичних і юридичних осіб;
- оплачувати комунальні послуги (електроенергія, газ, вода, телефон);
- оплачувати постійні послуги (школа, дитячий садок, оплата за кредит) та ін.

На сьогодні майже всі банки мають свій інтернет-банкінг (Приват24, Ощад24/7, ПУМБ online тощо), що спрощує та полегшує клієнтам банків доступ до власних грошових заощаджень. Клієнти інтернет-банку можуть: купити квитки на транспорт, концерти, оплатити покупку в інтернет-магазині, замовити довідку про стан рахунків тощо.

Перші спроби надання банками таких онлайн-послуг було здійснено в США у 80-х роках ХХ ст.

Використання пластикових карток у платіжному терміналі та банкоматі

Широко використовується сьогодні здійснення платежів з використанням пластикових карток. Для оплати товару картку потрібно вставити в платіжний термінал, касир уводить потрібну суму, а власник уводить секретний пін-код. Видача готівки здійснюється з використанням банкомата.

Термінал (англ. terminal – кінець, кінцевий) — кінцева частина деякої системи, яка забезпечує зв'язок системи із зовнішнім середовищем.



Мал. Приклади терміналу та банкомату

Інтернет-маркетинг

Сьогодні багато людей купують різні товари в Інтернеті. Рекламою товарів і послуг в Інтернеті, збільшенням відвідувачів веб-ресурсів (блогів, сайтів, сторінок у соціальних мережах) компанії та, як наслідок, зростанням продажів займається **інтернет-маркетинг**.

Маркетинг (англ. market – ринок) – процес просування та реалізації ідей, товарів і послуг.

Електронна комерція – будь-які форми торгівлі, у яких взаємодія сторін відбувається за допомогою електронних засобів.

Основною складовою та невід'ємною частиною електронної комерції є **інтернет-реклама**.

Подумай! Якою повинна бути реклама? Де її розміщують? (Див. стор. 25)

Останнім часом починає розвиватися такий напрям бізнесу, як **мобільна комерція** — торговельна діяльність з використанням мобільних електронних пристроїв.

Один з основних плюсів мобільної комерції на сьогодні — здатність знизити ризик шахрайства завдяки тому, що вона передбачає однозначну ідентифікацію клієнта оператором мобільного зв'язку.

Підсумуй!

- У чому особливість інтернет-банкінгу?
- Наведи типовий перелік послуг інтернет-банкінгу.
- Що таке інтернет-маркетинг і які існують способи його реалізації?
- Чим корисна реклама для споживача?